

BRIQUE HOUSE



BIÈRES. PUB. BRASSERIE.

SOMMAIRE

1/ VISION

2/ CONCEPT

3/ LA BRASSERIE

4/ LES TAPROOMS

5/ COMMUNICATION

BH

BH

VISION

BN

B

W

W

BRIQUE THE RULES

BRIQUE HOUSE C'EST L'HISTOIRE DE DEUX MECS DU NORD, FIERS DE LEUR FIEF, QUI DÉCIDENT DE LANCER ENSEMBLE UN PROJET UNIQUE AUTOUR DE LA CRAFT BEER.

NOTRE OBJECTIF : CASSER LES CODES ET DÉFIER LES LOIS DE LA TRADITION.

COMMENT ?

EN PROPOSANT UNE EXPÉRIENCE CRAFT BEER DU NORD UNIQUE EN SON GENRE, QUI ALLIE BIÈRES CRÉATIVES ET LIEUX COMPLÈTEMENT DINGUES.

TRÈS ATTACHÉS À NOTRE RÉGION, ON A REPRIS DANS NOTRE NOM L'EMBLÈME DES RUES DU NORD : LA BRIQUE.

OUR HOUSE IS YOURS
WELCOME TO BRIQUE HOUSE !

**BRIQUE
THE
RULES**





BIENVENUE À BRIQUE LAND

ON DÉBARQUE. ON REPENSE. ON RETAPE ET BOUM, UNE TAPROOM.

NOTRE OBJECTIF EST SIMPLE : INITIER LE GRAND PUBLIC À LA DIVERSITÉ DES BIÈRES CRAFT.

TOUT ÇA, DANS DES LIEUX HYBRIDES ET HORS DU COMMUN, ENTRE BRASSERIE ET RESTAURANT.

CRAFT ATTACK

LE MONDE DE LA BIÈRE AVAIT BESOIN D'UN BON COUP DE PRESSION POUR SE RÉINVENTER.

BRIQUE HOUSE PREND PART À LA RÉVOLUTION, EN ATTAQUANT PAR LE NORD.

ON EXPÉRIMENTE ET ON REMIX TOUT CE QUI SE BRASSE DE PRÈS OU DE LOIN, ET ÇA DONNE NAISSANCE À DES CRÉATIONS TOUJOURS PLUS EXPLOSIVES.

LES VALEURS DE BRIQUE HOUSE

LE CLIENT

ON VA AU-DELÀ DE TOUT DANS LE SERVICE.
ON MET LE CLIENT AU CENTRE DE TOUT.

ENTREPRENEURIAT

CHACUN DOIT POUVOIR ÊTRE LIBRE DE LANCER DES IDÉES.

AMBITION

DEVENIR LA MARQUE DE BIÈRE NUMÉRO 1 EN FRANCE POUR LES 25-35.
SKY IS THE LIMIT.

EXCELLENCE

NOUS SOMMES IRRÉPROCHABLES SUR LA QUALITÉ DE NOS BIÈRES, DANS LE SERVICE, LA DA & L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR.

TEAM SPIRIT

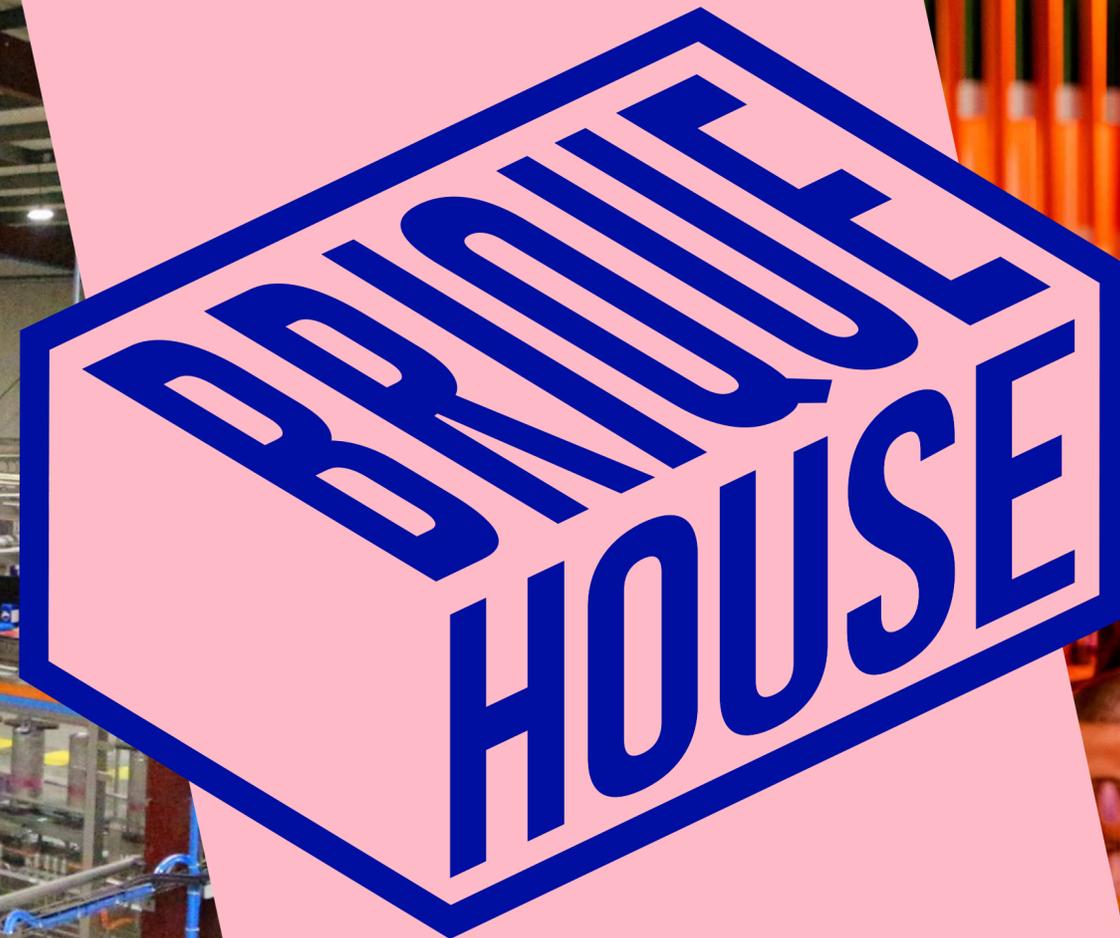
ON NE FAIT RIEN TOUT SEUL, ON FAIT TOUT ENSEMBLE.
SEULES LES ÉQUIPES GAGNENT.



CONCEPT



BRASSERIE.



TAPROOM.

LA BRASSERIE

PRÉSENTATION DE L'OUTIL

CAPACITÉ TOTALE DE PRODUCTION : 40 000 HECTOLITRES

INFRASTRUCTURE :

- 24 FERMENTEURS, DONT 12 DE 200 HECTOLITRES DE VOLUME UTILE.
- 1 SALLE DE BRASSAGE DE 40 HECTOLITRES, DE MARQUE GEA (ALL).
- UN SILO DE MALT DE 35 TONNES.
- UNE CENTRIFUGEUSE POUR CHAUFFER ET STABILISER NOTRE NIVEAU DE QUALITÉ CONSTANTE ET AU FIL DU TEMPS.
- 3 LIGNES DE CONDITIONNEMENT.
- FÔTS : CAPACITÉ JOURNALIÈRE DE 1000 FÔTS, ÉQUIVALENT À 250 HECTOLITRES.
- BOUTEILLES DE 33 ET 75CL : 35 000 BOUTEILLES PAR JOUR (CAPACITÉ MAXIMALE), SOIT 130 HECTOLITRES PAR JOUR.
- CANETTES DE 44CL : 25 000 CANETTES PAR JOUR, CE QUI REPRÉSENTE 110 HECTOLITRES PAR JOUR.
- LA BRASSERIE POSSÈDE 22 000 FÔTS.
- 250 EMPLACEMENTS DE STOCKAGE PALETTE SUR LA BRASSERIE, ÉQUIVALENT À 1700 HECTOLITRES DE STOCKAGE DE FÔTS.
- 4 QUAIS D'EXPÉDITION.

PRODUCTION :

- 15 RECETTES BRASSÉES RÉGULIÈREMENT.
- 2 RECETTES EXPÉRIMENTALES PAR MOIS, EN PLUS DE BIÈRES ÉVÉNEMENTIELLES, COLLABORATIONS AVEC DES CHEFS ET DES PRODUITS SPÉCIAUX.

EXEMPLE : ENCUESTRO CHOCOLAT, MICKAEL BRAUR TOP CHEF.



NOS FOREVERS

NOTRE GAMME DE BIÈRES PERMANENTES.

NEIPA 6,5% Vol  YANKEE TROUBLE	TRIPLE 8% Vol  TRIPLE CHUC	DOUBLE IPA 7,7% Vol  LA BAGARRE	LOW ALCOOL 6% Vol  SUPER CORON	IPA 6% Vol  SHINY HOPPY	AMERICAN PALE ALE 4,8% Vol  NEW QUEEN IN TOWN	LAGER GERMAN PILS 5,2% Vol  MICK LAGER	BERLINER WEISSE 4,5% Vol  UNDER ACID	LOW ALCOOL 0,5% Vol  YOUNG PUG
---	---	---	---	--	--	---	---	---

NOS EXPÉRIMENTALES

NOTRE GAMME DE BIÈRES ÉPHÉMÈRES.

SESSION SOUR IPA 3,7% Vol  GUEULE DEBOUT	PASTRY STOUT 5,6% Vol  RÉSERVOIR DOUGH	NEIPA 6% Vol  FLAMAND ROSE	SPICED BEER 4,5% Vol  MOTHER PEPPER	RED IPA 7% Vol  PLUS ROSE LA VIE	BIÈRE DE PRINTEMPS 4,6% Vol  SPRING BRIQUE	NEIPA 7% Vol  BOISSON D'AVRIL	BERLINER WEISSE RHUBARBE 5,8% Vol  PICARDIE CHÉRIE	MICRO IPA 2% Vol  MICRO MAIS COSTAUD	NEW ZEELAND PILSNER 6% Vol  BIÈRE DU MILLIEU
SAISON RÉCOLTE 4,8% Vol  CÉRÉALE KILLER	GOSE PÂSTÈQUE 4% Vol  FLEMME OLYMPIQUE	SESSION NEIPA 3 3,8% Vol  HAZY BABY	KATARINA SOUR 7% Vol  PLUIE ACIDE	KVEIK PALE 5,5% Vol  DEATH VALLEY	PIZZA ALE 6% Vol  REST IN PIZZ	WEST COST IPA 7% Vol  IPACALYPSE NOW	BIÈRE DE NOËL 6% Vol  MON TIO SAPIN	TRIPLE IPA 9,5% Vol  HOPZILLA	SESSION SOUR IPA 8% Vol  HOUBLON PÉRIGNON

GET
BEER
OR DIE
TRYING



BRIQUE
THE
RULES

LES TAP ROOMS



LES TAPROOMS BRIQUE HOUSE

BIENVENUE DANS LES TAPROOMS BRIQUE HOUSE !

CE SONT DES LIEUX HYBRIDES, ENTRE RESTAURANTS ET BRASSERIES.

D'UN CÔTÉ, ON Y BRASSE ET ON Y SERT DES BIÈRES CRÉATIVES ET EXPLOSIVES. DE LA PILS À LA BIÈRE ROUGE ACIDULÉE. EN PASSANT PAR LA TRIPLE DU NORD.

DE L'AUTRE, ON Y SERT UNE CUISINE SAVOUREUSE, AVEC UN LARGE CHOIX DE FLAMICHES, DE BURGERS, DE PLATS DU NORD ET PLATS HEALTHY, QUI COUVRENT TOUTES LES ENVIES.

NOTRE DÉCO EST INSPIRÉE DE LA POP CULTURE DES ANNÉES 90S. COLORÉE. ÉLECTRIQUE. CHAQUE DÉTAIL EST TRAVAILLÉ POUR RENDRE L'EXPÉRIENCE INOUBLIABLE.

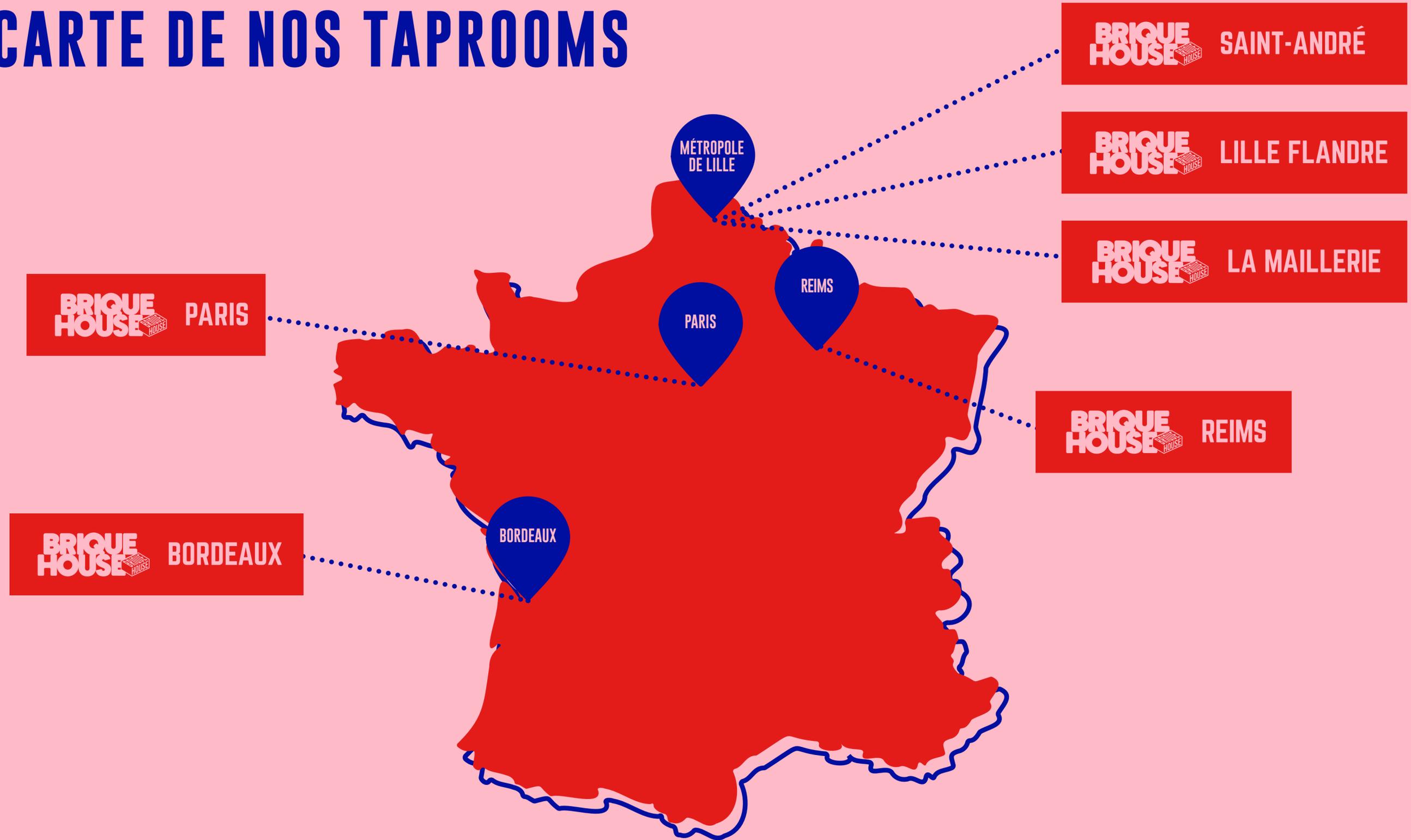
TANTÔT BRASSERIES POUR VENIR MANGER LE MIDI À LA PAUSE DÉJ, TANTÔT FESTIFS LE SOIR, NOS TAPROOMS S'ADAPTENT À NOS CLIENTS.

CE SONT DES LIEUX ANIMÉS OÙ IL SE PASSE TOUJOURS QUELQUE CHOSE ! SOIRÉES À THÈME : DISCO, 90S, SOIRÉE RACLETTE ET MONT D'OR, HAPPY HOUR, DJ SETS OU KARAOKÉ, FRIPERIES, ETC.

L'HISTOIRE DE NOS TAPROOMS



LA CARTE DE NOS TAPROOMS



**UNE CARTE
VARIÉE AUX
INSPIRATIONS
DES BRASSERIES
DU NORD AVEC SA
TOUCHE DE
MODERNITÉ.**



BRIQUE HOUSE



BIÈRES. PUB. BRASSERIE.

SAINT-ANDRÉ



BRIQUE HOUSE



BIERES. PUB. BRASSERIE.

LA MAILLERIE

BRIQUE HOUSE



BIÈRES. PUB. BRASSERIE.

LILLE FLANDRES



BRIQUE HOUSE



BIÈRES. PUB. BRASSERIE.

BORDEAUX

BRIQUE HOUSE



BIÈRES. PUB. BRASSERIE.

PARIS

BRIQUE HOUSE



BIÈRES. PUB. BRASSERIE.

REIMS



LA FRANCHISE



DEVENEZ FRANCHISÉ

2 CONCEPTS

1. BAR À BIÈRES

- APPORT PERSONNEL DE 100K€
- INVESTISSEMENT ENTRE 1500 ET 2000€ DU M² EN MOYENNE*

2. TAPROOM

- APPORT PERSONNEL DE 450K€
- INVESTISSEMENT ENTRE 2500 ET 3000€ DU M² EN MOYENNE*

POUR LES DEUX CONCEPTS

- DANS TOUTE LA FRANCE
- DISPONIBLE DANS L'ANNÉE POUR PORTER LE PROJET
- DROIT D'ENTRÉE DE 45K€
- FORMATION INITIALE 15K€
- REDEVANCE FRANCHISE 5% DU CA
- REDEVANCE MARKETING 1% DU CA

* HORS DROIT AU BAIL

NOUS RECHERCHONS

DES LOCAUX ADAPTÉS À LA RESTAURATION :

- EXTRACTION
- BAC À GRAISSE
- LICENCE IV

- UNE SURFACE ENTRE 350 ET 500M²

- 30000 HABITANTS

- À 20 MN EN VOITURE

- ZONE COMMERCIALE / PÉRIPHÉRIQUE / CENTRE / ZONE FESTIVE

- CSP+

- UNE OU PLUSIEURS TERRASSES

- PROGRAMME NEUF OU ANCIEN

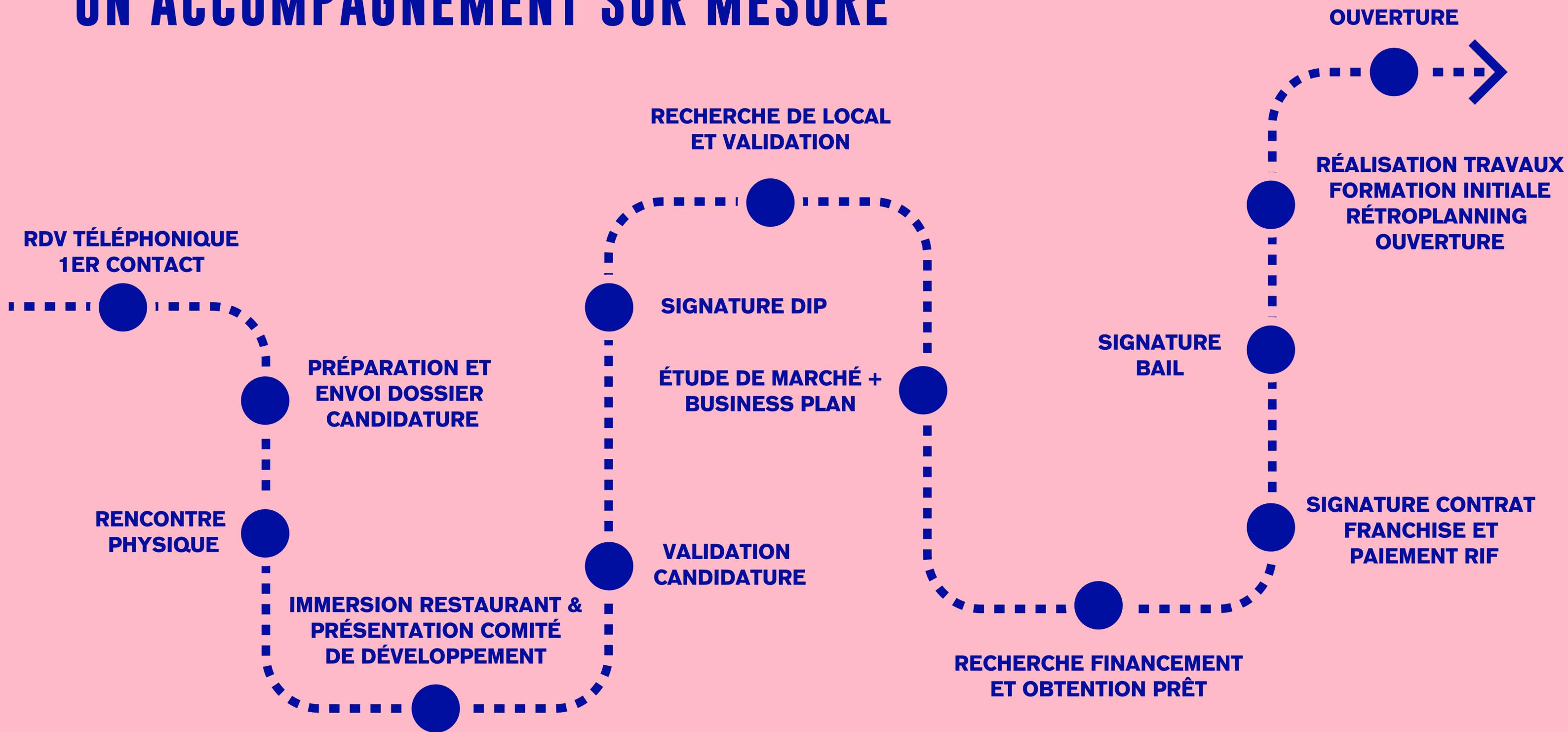
- ENSEMBLE COMMERCIAL

- REPRISE DE RESTAURANT

**BRIQUE
THE
RULES**

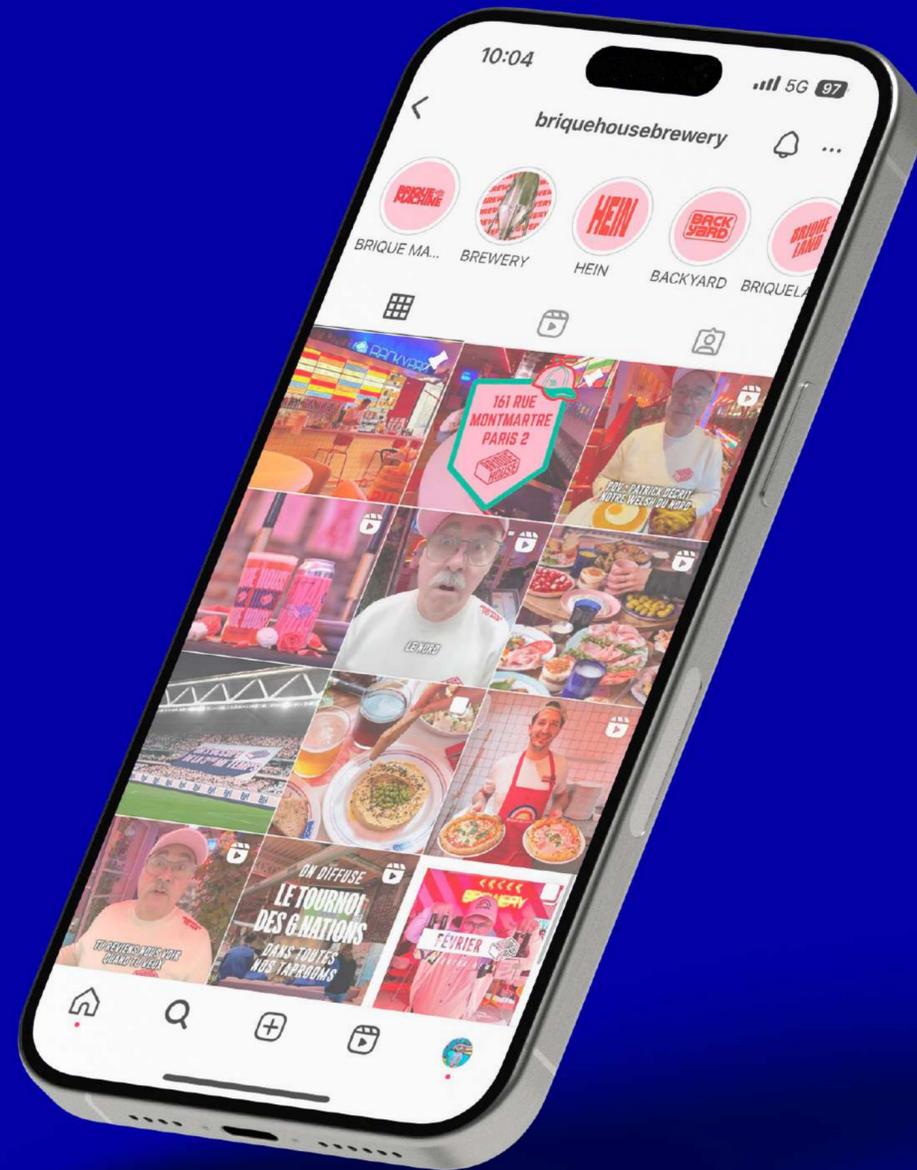


UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE



LA COMMUNICATION

UN COMPTE INSTAGRAM NATIONAL



. +100.000 ABONNÉS.

. 60% DE FEMMES, 40% D'HOMMES.

. MAJORITÉ DE 25 ET 35 ANS,
RÉPARTIS À PARIS, LILLE & BORDEAUX.

